



**Фестиваль
гік-культури**

28 червня

Площа Знань КПІ



КПІ Cos Fest — це фестиваль гік-культури, який проходить у самому серці КПІ, щоб показати: університет може бути живим, відкритим і сучасним — місцем не тільки для навчання, а й для креативу, фандомів і натхнення.

Наш фест — це про:

- **Самовираження:** для косплеєрів, художників, геймерів, фанів аніме, коміксів та фантастики.
- **Єднання:** студентів і спільнот, які шукають однодумців.

- **Свободу ідей:** нові формати дозволя прямо у стінах вишу.
- **Імідж:** ми ламаємо стереотипи — КПІ це не тільки про пари та сесії, а й про драйвову молодь.

УНІТ КАЛТІВ НІСТІВ

- перший гік-фестиваль, організований закладом вищої освіти;
- переосмислюємо студентське життя у межах ЗВО - сфера освіти може бути ненудною та цікавою кожному;
- місце для діалогу із новим поколінням, можливість зрозуміти цінності молоді у формі, що їм близька.

Маскотом нашого заходу є "Вічна студентка" наша кішка - Марія Захарівна.



ЛОКАЦІЯ

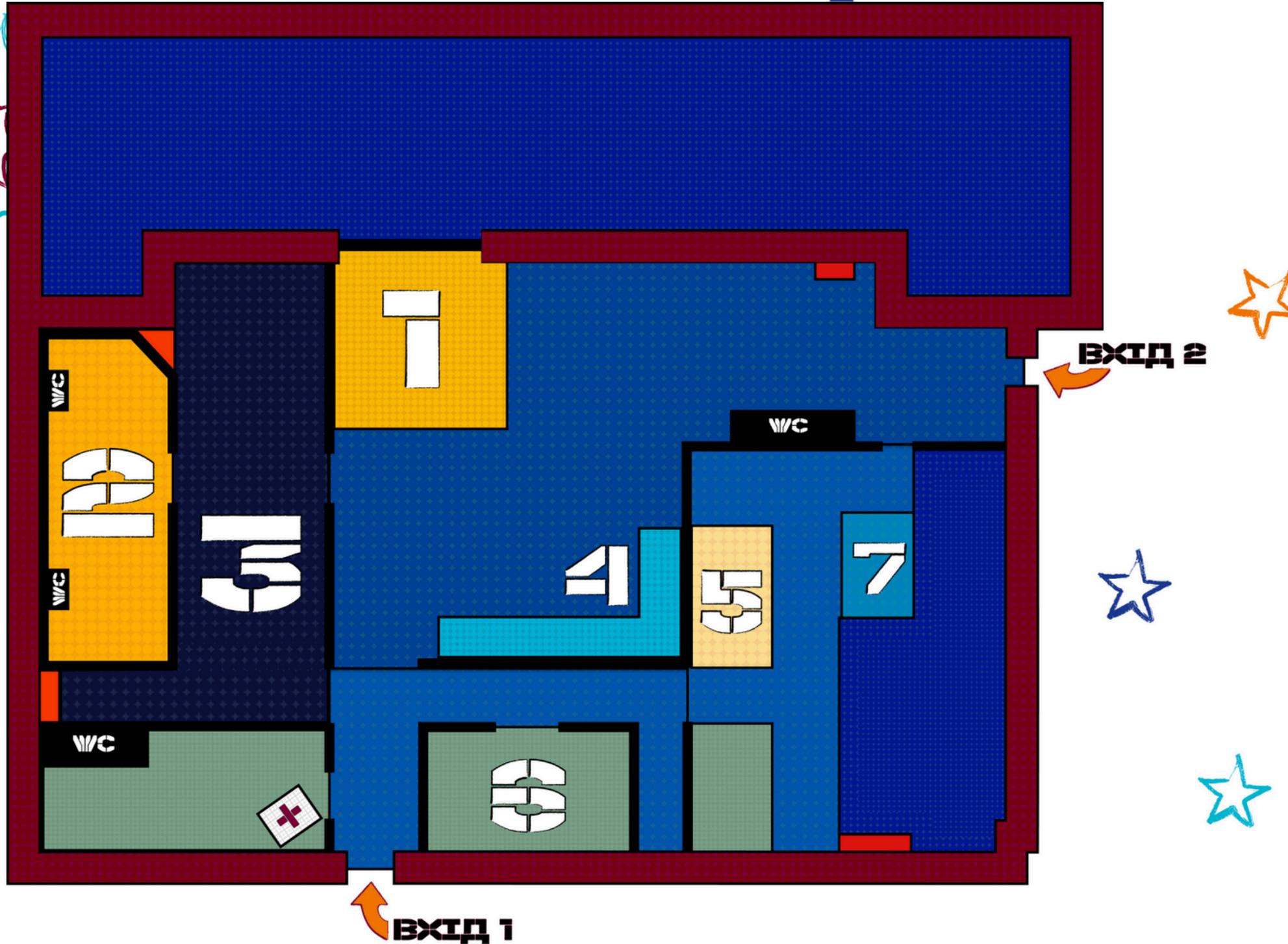
Київ, Площа Знань КПІ
за адресою вул.Політехнічна, 16
(найближча станція метро -
Політехнічний інститут)

Площа більше 7000 м²

Укриття на 2000 місць у
швидкій досяжності по кампусу



КАРТА ЛОКАЦІЇ



Зони:

- 1 - Сцена
- 2 - Геймзона
- 3 - Фудкорт
- 4 - Small market
- 5 - Chill зона
- 6 - Арт-виставка
- 7 - Українсько-японський центр

ЧАС РОБОТІЛ ЛОКАЦІЙ

28 червня:

14 00 - 22 00*

Сцена: із 14:00 до 20:00*

Інші зони на власний
розсуд за попередньою
узгодженістю із
організаторами

Перерви будуть передбачені у програмі
протягом фестивалю

*можливий початок з 11:00



СЦЕНА

Протягом двох днів головна сцена Cos Fest стане порталом у світ фантастичних пригод: урочисте відкриття, яскраві костюмовані виступи, знайомі мелодії та видовищне фінальне шоу.

У центрі уваги — конкурсна програма з трьома номінаціями:

- VocalVerse — вокальні виступи з улюблених всесвітів,
- EpicPlay — сценки, де герої виходять зі сторінок і екранів,
- Cosplay Defile — виходи, що розкривають не лише костюми, а й характер персонажів.

А між номінаціями — жива сцена з offtop-перформансами, інтерактивами, демонстрацією реклами й неочікуваними постановками. Тут кожен вихід — окрема історія.

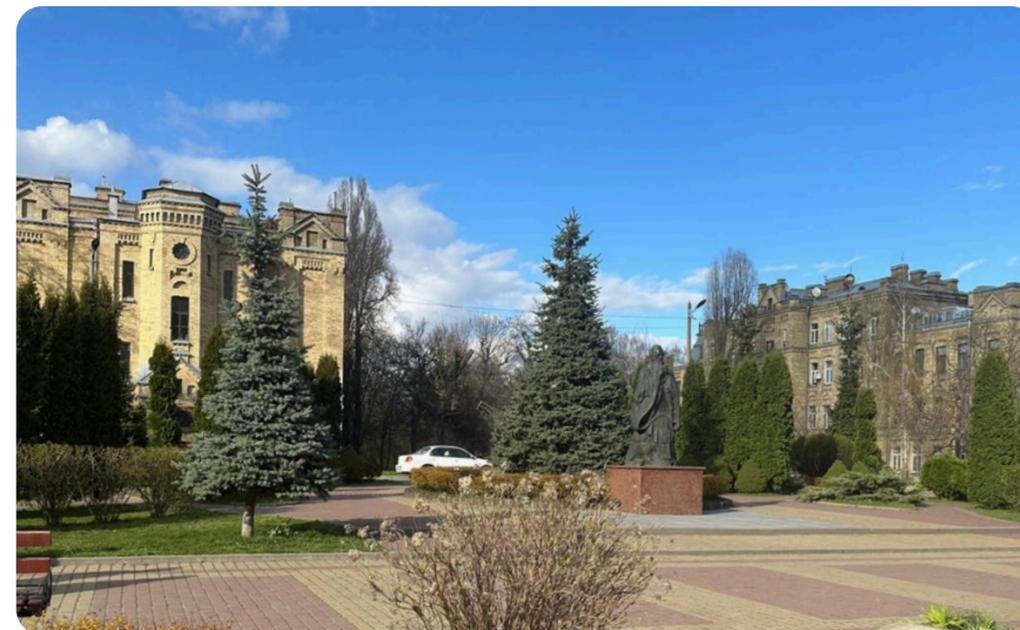


УКРАЇНСЬКО- ЯПОНСЬКИЙ ЦЕНТР КТІ



Зустріч традицій та сучасності: каліграфія, ікебана, чайна церемонія, мистецтво орігамі та інші елементи класичної культури, представлені з повагою та автентичністю.

АРТ ВІЛСТАВКА



Простір, де фан-культура стає мистецтвом. Авторські ілюстрації, оригінальні персонажі, візуальні історії — від щирого фан-арту до власних всесвітів молодих митців.

SMALL MARKET

Ярмаркова зона фестивалю, де гік-культура виходить за межі екранів і сторінок, щоб стати частиною живого міського простору. Тут на відвідувачів чекає справжнє різноманіття:

- крамнички з унікальним мерчем, авторськими виробами, сувенірами, що говорять мовою улюблених фандомів;
- демонстраційні точки, де можна ближче познайомитись із технологіями, творчими проєктами та брендами, які поділяють нашу пристрасть до культури.



Ми дбаємо про комфорт учасників і гостей заходу, тому в цій зоні також працюватимуть інформаційні точки та локація екстрених служб.

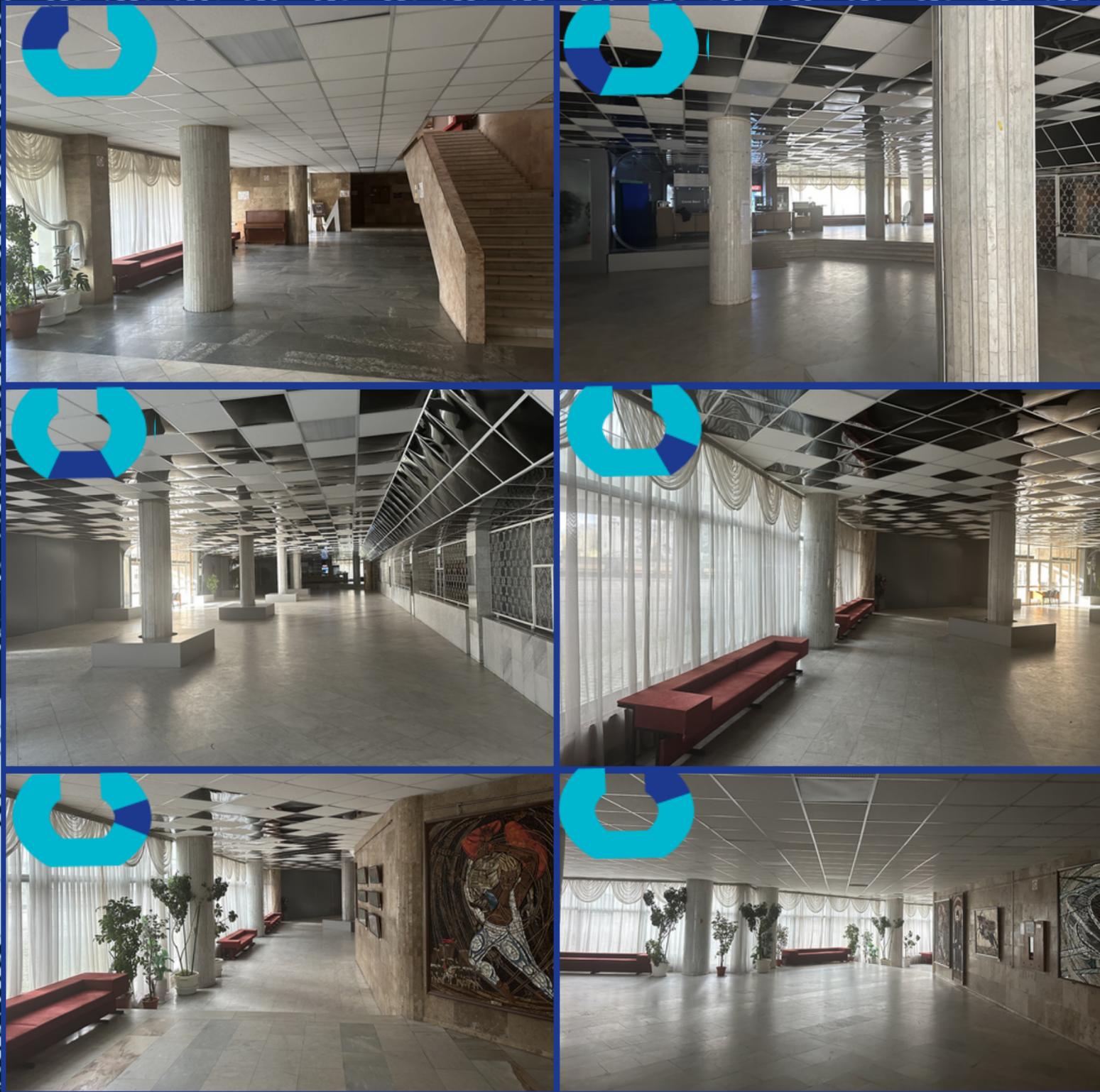
САМЛЕЗОМІЕ

**розміщення: хол на 1 поверсі
ЦКМ КПІ**

Це простір, де геймінг відкривається у всій своїй різноманітності: від класичних аркад і симуляторів — до VR, новітніх консолей і потужних ПК. Відвідувачі можуть спробувати актуальні релізи, протестувати обладнання, долучитися до швидких змагань із популярних дисциплін або просто зануритися в атмосферу гри.

Це місце для знайомства з трендами індустрії, діалогу між брендами та аудиторією, яка добре знає, чого хоче.

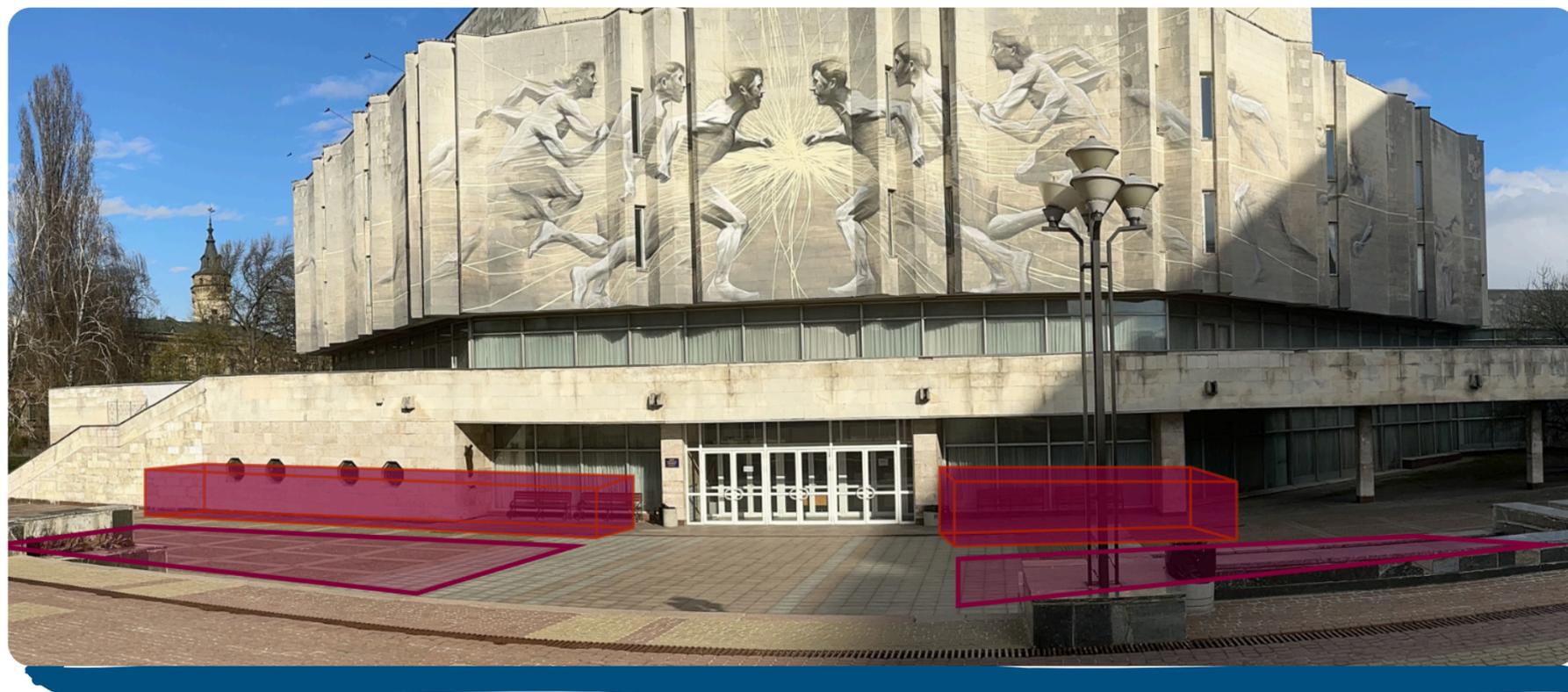
Простір С-подібний, тому у кутках фото зазначене розташування.



ФУД КОРТ

Місце, де можна перепочити, зарядитись енергією — і смачно пофлексити.

На гостей чекатимуть класичний фастфуд, улюблена азійська кухня (рамен, суші, донбурі, тако-які), напої на будь-який смак — від лимонадів і кави до тематичних безалкогольних коктейлів. Не обійдеться й без солодкого: десерти, снеки, попкорн, японські солодоці та інші смаколики, що чудово пасують атмосфері фестивалю.



УЧАСНИКІ

Відвідувачі,
глядачі та просто
зацікавлені

Косплеєри та
каверденс
команди

Розробники ігор

Тематичні
фудкорти

Тематичні гік-
спільноти

Виробники
косплей-
костюмів

Спільноти
геймерів

Соціальні
ініціативи

Тематичні
магазини

Письменники,
художники,
автори коміксів,
видавці

Видавці
настільних ігор

Та інші підприємства
та спільноти, що
адаптуються до
тематики фестивалю

ВІДВІДУВАЧІ

Основна аудиторія:

16-25 років

Молодь, яка зростала з аніме, коміксами, супергероями та іграми. Вони — активні учасники фандомів, створюють контент, слідкують за новинками культури та технологій, вміють оцінити оригінальний підхід.

Їхній світ — це:

- сучасні міфи: аніме, супергерої, космічні саги;
- візуальна мова: манґа, меми, косплей;
- доповнена реальність: TikTok, стріми, фан-арт;
- нове споживання: тематичні товари, колекційні речі, авторські видання.

Аудиторія, яка шукає — і знаходить

Ми бачимо наших гостей не лише як відвідувачів, а як учасників культури, які охоче знайомляться з новим, підтримують творців і розвивають те, чим живуть.

Це аудиторія, що відкриває бренди не з реклами — а з досвіду.

Супутня аудиторія:

18-35 років

Ті, хто не розлучився з культурою свого підліткового світу, але вже має власні смаки, ресурси й цікавість до нових форм. Вони — глядачі, учасники, гравці, співрозмовники.

Вони цінують:

- знайоме у новому прочитанні: унікальні продукти, фан-креатив, персоналізацію;
- спільноти за інтересами: івенти, стенди, можливість відкриття;
- баланс між ностальгією і новизною.

ПРАВИЛА ФЕСТИВАЛЮ

Охоплюють:

- Дотримання Кодексу честі КПІ та внутрішніх правил університету
- Повагу інших: анти-дискримінація, анти-аб'юз, згода — обов'язкова
- Заборони: алкоголь, наркотики, агресивна поведінка
- Не торкайтеся і не фотографувати косплеєрів без дозволу
- Костюмована зброя — лише бутафорська, за окремими правилами
- Дотримання пожежної безпеки, гігієни та правил доступу до приміщень
- Спеціалізована фото/відеозйомка — лише з дозволу, окремі правила для медіа
- Стенди, продавці, артисти — чіткий таймінг, контент, техпідтримка

У разі порушень: попередження або вилучення з фестивалю (організатор/безпека/поліція)

***Безумовне врахування законів держави, морально-етичних норм та чутливих для суспільства тем.**

ОХОПЛЕННЯ

Студентоцентровані інформаційно-комунікаційні ресурси

17789
підписників

ДНВР
(телеграм-канал).

6621
підписників

Профком студентів КПІ
(телеграм-канал)

5300
підписників

Вступ КПІ
(телеграм-канал).

231.5K
уподобайок

5036
підписників

КПІ ім. Ігоря Сікорського
(офіційна
тікток-сторінка).

ОХОПЛЕННЯ

Офіційні інформаційно-комунікаційні ресурси

1.584M

відвідувань
за квітень

Офіційний вебсайт
(портал) університету -
kpi.ua

26518

підписників

Інформаційно-діалогова
платформа (деканати - 23
канали)

8096

підписників

КПІ ім. Ігоря Сікорського
(офіційний телеграм-канал).

16069

підписників

КПІ ім. Ігоря Сікорського
(офіційна фейсбук-сторінка).

Усі соцмережі КПІ зосереджені тут:

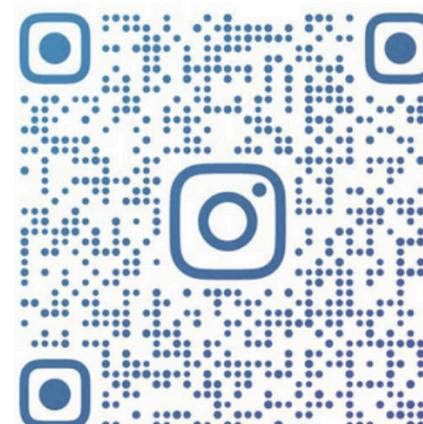
<https://uadd.me/kpiua>

МЕДІА

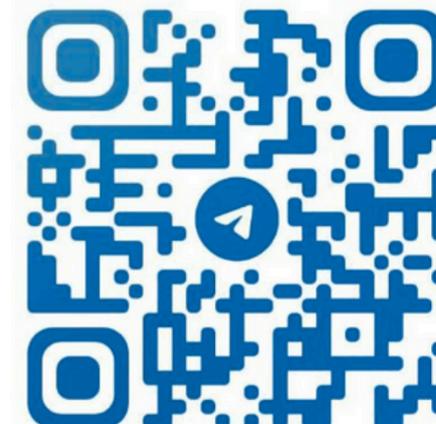
Скануй нас в Instagram та Telegram



cosfest.kpi.ua



[@kpi.cos.fest](https://www.instagram.com/kpi.cos.fest)



[@kpi_cosfest](https://www.telegram.com/@kpi_cosfest)

Qr та підписи клікабельні

КОНТАКТІЛ

+38 (093) 887 41 48

+38 (098) 763 08 15

email: cosfest@lll.kpi.ua

Оргкоманда КПІ Cos Fest

The logo for KPI Cos Fest is presented in a white, shield-shaped frame. The text 'KPI COS FEST' is written in a bold, white, blocky font. The 'O' in 'COS' is stylized with a small globe icon inside it. The background of the entire image features a halftone dot pattern and a silhouette of a building.